



Presented by:



YAYASAN
MUDRA
SWARI
SARASWATI

PROMOTIONAL
PACK



24-26
JUNE 2022



YAYASAN MUDRA SWARI SARASWATI

Yayasan Mudra Swari Saraswati adalah sebuah yayasan nirlaba yang dibentuk dengan tujuan mendukung kehidupan masyarakat Indonesia melalui berbagai program seni, budaya, dan kuliner. Didirikan pada tahun 2003 oleh Janet DeNeefe dan Ketut Suardana sebagai bentuk pemulihan dari tragedi bom Bali.

Tujuan dari Yayasan Mudra Swari Saraswati adalah memberikan sarana bagi Indonesia untuk mengekspresikan kreativitas, baik untuk individu maupun komunitas, serta menjadi panggung dalam mempertunjukkan keragaman

tradisi dan budaya nusantara kepada dunia. Menciptakan ruang untuk pertukaran lintas budaya, dialog serta diskusi terbuka adalah inti dari Yayasan Mudra Swari Saraswati.

Tujuan ini dicapai melalui inisiatif Ubud Food Festival dan Ubud Writers & Readers Festival. Melalui acara internasional ini, Yayasan mempromosikan Ubud sebagai pusat seni dan budaya, sekaligus menampilkan seniman, penulis, koki, dan produser Indonesia di panggung internasional.



TENTANG FESTIVAL

Ubud Food Festival pertama kali diselenggarakan pada tahun 2015 sebagai perhelatan kuliner lintas budaya selama tiga hari dengan makanan Indonesia sebagai bintang utamanya. Pada tahun 2019, Festival menghadirkan 110+ acara yang menampilkan 95+ pembicara dan 10+ pertunjukan. Program ini mencakup demo memasak, forum makanan, special event, masterclass, musik, pemutaran film, dan pasar makanan, minuman yang menampilkan 88 vendor, di mana para peserta menyantap makanan mereka

dengan perkiraan lebih dari 24.000 piring makanan.

Menarik 15.000+ pecinta makanan dari negara-negara termasuk Amerika Serikat, Australia, Singapura, Inggris, Filipina, Thailand, dan India, Ubud Food Festival telah berkembang menjadi festival kuliner terkemuka di Asia Tenggara, dan menjadi acara yang wajib dihadiri. Menyatukan pecinta makanan Indonesia dari seluruh negeri, Festival juga menyambut 85% penonton Indonesia, termasuk pengunjung dari Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Ternate, Aceh dan Papua.

TEMA 2022: HEROES

Tema ke-enam Ubud Food Festival adalah HEROES. Setelah sempat tertunda di tahun 2020 akibat pandemi, UFF22 kembali hadir untuk menyoroti orang-orang dan komunitas di balik budaya kuliner Indonesia. Mengangkat tema Heroes, acara kuliner unggulan bangsa ini akan mempertemukan para ibu, ayah, nenek, dan kakek yang menyediakan makanan istimewa beserta dengan sejarah dan cita rasa kepada orang-orang tersayang.

Di UFF, para penonton dan koki belajar tentang Indonesia melalui budaya makanannya. Dengan tema Heroes, mereka juga akan mengenal banyak tokoh lokal dan nasional yang bertanggung jawab membentuk sudut pandang kuliner Indonesia.

Tema ini juga akan mengeksplorasi bagaimana keragaman Indonesia memainkan peran penting dalam lezatnya kulinernya, mengundang penonton ke pelosok nusantara dan memperkenalkan mereka pada rasa yang jauh melampaui rendang, sate, gado gado, dan nasi goreng.





- UFF adalah festival kuliner pertama di Indonesia yang merayakan seluruh spektrum industri kuliner
- Kami memberikan penghargaan Kami memberikan penghargaan kepada pecinta makanan, petani, koki, pengusaha makanan, ilmuwan, fotografer, penulis, dan blogger
- Kami bekerja sama dengan bisnis lokal di berbagai bidang industri
- Kami menampilkan ikon kuliner yang sangat disukai dan bintang yang sedang naik daun dari Indonesia dan sekitarnya
- Kami menghormati warisan kuliner sekaligus terus mendorong ide-ide berani
- Program kami terdiri dari 50% lebih acara gratis – sehingga dapat diakses oleh semua orang
- Kami memiliki komunitas media sosial yang berkembang pesat dan sangat aktif
- Kami bekerja keras untuk menciptakan kesempatan belajar bagi siswa lokal
- Pengunjung kami beragam – mereka berasal dari seluruh Indonesia, Australia, Asia Tenggara, dan sekitarnya.
- Tahun 2019, 90% pengunjung mengatakan mereka akan hadir kembali
- UFF bukan hanya tentang makan. UFF juga tentang apa yang bisa diajarkan makanan kepada kita, dan cerita yang kita ceritakan melalui makanan

KENAPA UBUD FOOD FESTIVAL UNIK?

3 HARI

10 PROGRAM KATEGORI

12,000+ PENGUNJUNG
FESTIVAL HUB @ TAMAN KULINER

DIPERKIRAKAN **24,000+**
PIRING MAKANAN TERJUAL

90% VENDOR MENGATAKAN
UFF19 MEMENUHI TUJUAN MEREKA

100% VENDOR BERNIAT
UNTUK KEMBALI DI UFF
BERIKUTNYA

90% PENGUNJUNG
MENGATAKAN MEREKA AKAN
DATANG DI UFF SELANJUTNYA

90% PARTNER BERNIAT
UNTUK BERMITRA KEMBALI DI UFF
BERIKUTNYA

SIAPA YANG HADIR DI FESTIVAL?

Pengunjung Kami

Pada tahun 2019, Ubud Food Festival menarik 15.000+ pecinta kuliner. Di antara jumlah ini, 85% diidentifikasi sebagai warga negara Indonesia, memperkuat peran Festival sebagai acara kuliner utama Indonesia.

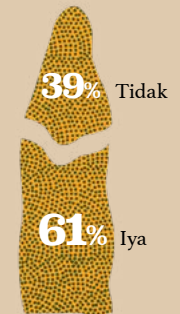
Jenis Kelamin



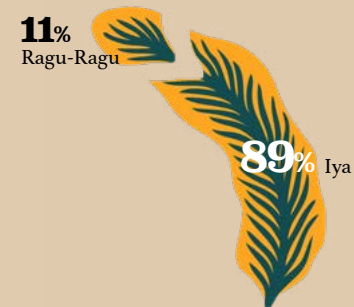
Kebangsaan



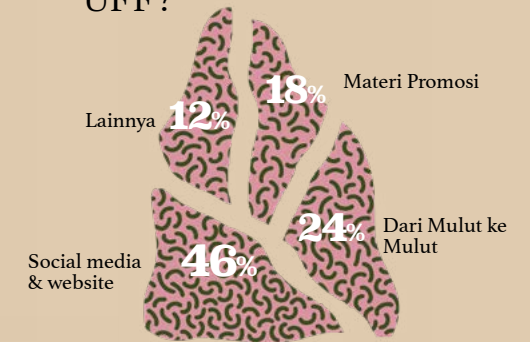
Apakah anda pernah mengikuti UFF sebelumnya?



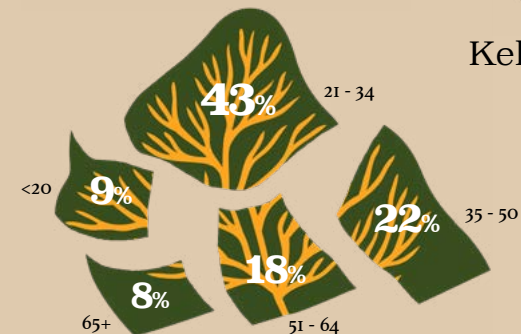
Apakah anda akan menghadiri UFF lagi?



Bagaimana anda mengetahui tentang UFF?



Kelompok Usia



PELUANG PROMOSI

BAJU KAOS

Kami menawarkan kesempatan kepada Anda untuk menampilkan logo dan pesan perusahaan Anda di bagian belakang baju kaos UFF. Baju kaos Festival merupakan sebuah bentuk kecintaan para penggemar kepada festival dan sering kali terlihat masih digunakan bahkan bertahun-tahun setelah festival berlangsung. Baju kaos ini akan dibagikan kepada para koki, pembicara,

sponsor, media dan tim relawan. Jadilah bagian dari kenangan berharga mereka dan dukung kami dengan mengamankan hak eksklusif di bagian belakang 50 x t-shirt berkualitas premium.

50 t-shirt dengan logo Anda:
IDR 7,500,000



GOODIE BAG

Biarkan merek Anda dibawa oleh ribuan penonton Festival dengan menempatkan logo Anda di goodie bag UFF. Didistribusikan kepada chef/speaker UFF, sponsor, media, dan relawan, goodie bag wajib dimiliki oleh para peserta saat mereka melewati Festival. Jadilah bagian dari kenangan berharga mereka dan dukung kami dengan

mengamankan hak eksklusif di bagian belakang 50 x tas berkualitas premium.

50 tas dengan logo Anda:
IDR 7,500,000



IKLAN E-NEWS



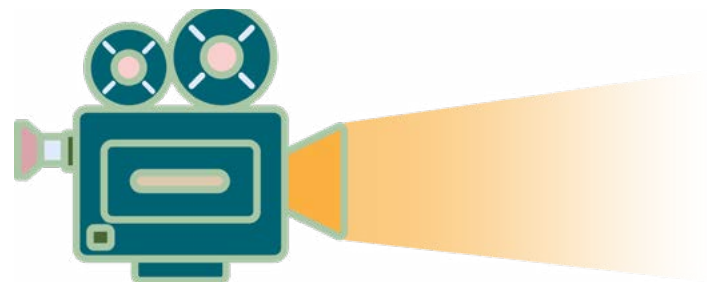
Pesan Anda dapat berjalan sebagai eksklusif iklan banner di eNews kami (600 x 160px). eNews kami dikirim ke 2.300+ pembaca

setiap bulan dan kemudian dengan frekuensi yang lebih besar hingga Festival.

MARET	IDR 1,500,000
APRIL	IDR 1,500,000
MEI	IDR 1,500,000
JUNI	IDR 2,000,000

*Harap diperhatikan bahwa tarif yang tercantum di atas adalah untuk satu kali rilis e-news.

FILM SCREENING AD



Pemutaran film senja gratis kami menarik ratusan penonton lokal dan internasional. Kami menawarkan Anda kesempatan untuk beriklan bisnis Anda di layar lebar,

dimainkan terus menerus dengan iklan lain untuk 10 menit sebelum dan sesudah pemutaran film, serta di antara film.

VIDEO PENDEK	IDR 2,000,000
--------------	---------------

Video disediakan oleh perusahaan Anda dengan durasi 1 menit dalam format .mov atau .mp4.

SLIDE	IDR 1,000,000
-------	---------------

Grafik disediakan oleh perusahaan Anda dalam resolusi tinggi, dalam format .jpg.

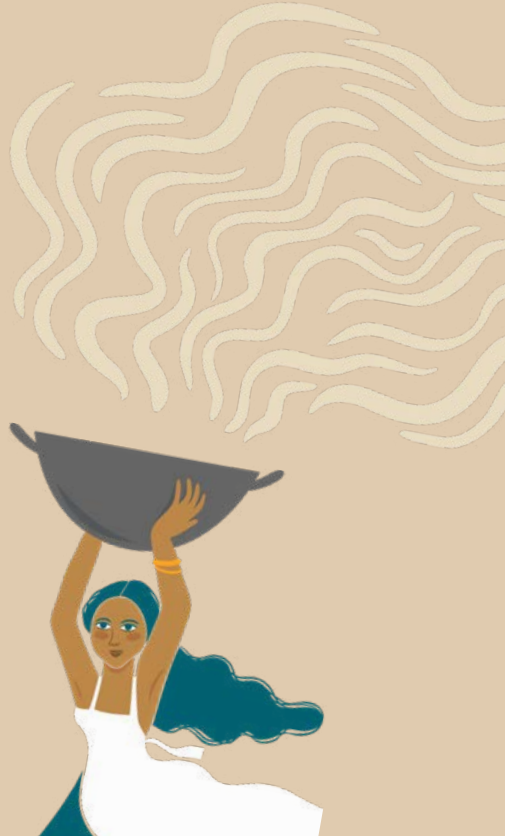
*Harap diperhatikan bahwa tarif yang tercantum di atas hanya untuk satu tayangan film saja.

KIOS

Kios Anda adalah one-stop-stand Anda selama Ubud Food Festival. Ini juga merupakan kesempatan berharga untuk mempresentasikan produk dan layanan Anda kepada pecinta makanan dari Indonesia dan di seluruh Asia Tenggara

**Lokasi: Taman Kuliner
(UFF Main Venue)
Jalan Raya Sanggingan, Ubud**

**Jam Buka: 09:00 - 23:00
24 – 26 Juni 2022**



Festival Bar



Ukuran	: 2 x 2,5 m
Meja	: 2 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi banquet
Listrik	: 3,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: sesuai permintaan
Ketersediaan tempat	: 4
Harga	: IDR 7,500,000

*Harap diperhatikan bahwa tarif yang tercantum di atas adalah untuk merek bir, anggur, & minuman beralkohol non-eksklusif. Untuk eksklusivitas, silakan hubungi kami untuk lebih jelasnya.

Kopi Korner



Ukuran	: 3 x 3 m
Meja	: 2 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi banquet
Listrik	: 3,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: khusus per kios
Ketersediaan tempat	: 1
Harga	: IDR 7,500,000

Classic Stall



Ukuran	: 3 x 3 m
Meja	: 2 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi banquet
Listrik	: 3,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: khusus per kios
Ketersediaan tempat	: 14
Harga	: IDR 8,500,000

Boutique Stall

(Untuk selain produk makanan)



Ukuran	: 3 x 3,5 m
Meja	: 1 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi banquet
Listrik	: 2,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: berbagi dengan beberapa kios
Ketersediaan tempat	: 2
Harga	: IDR 5,500,000

Garden Stall

(Valley & Middle Area)



Ukuran	: 2 x 2,5 m
Meja	: 1 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi banquet
Listrik	: 2,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: berbagi dengan beberapa kios
Ketersediaan tempat	: 19
Harga	: IDR 3,500,000

Umbrella Stall

(Valley & Middle Area)



Ukuran	: payung dengan diameter 2m
Meja	: 1 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi bundar
Listrik	: 1,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: berbagi dengan beberapa kios
Ketersediaan tempat	: 14
Harga	: IDR 1,750,000

Umbrella Stall (Kitchen Area)



Ukuran	: payung dengan diameter 2m
Meja	: 1 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi bundar
Listrik	: 1,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: berbagi dengan beberapa kios
Ketersediaan tempat	: 8
Harga	: IDR 750,000

Food Truck



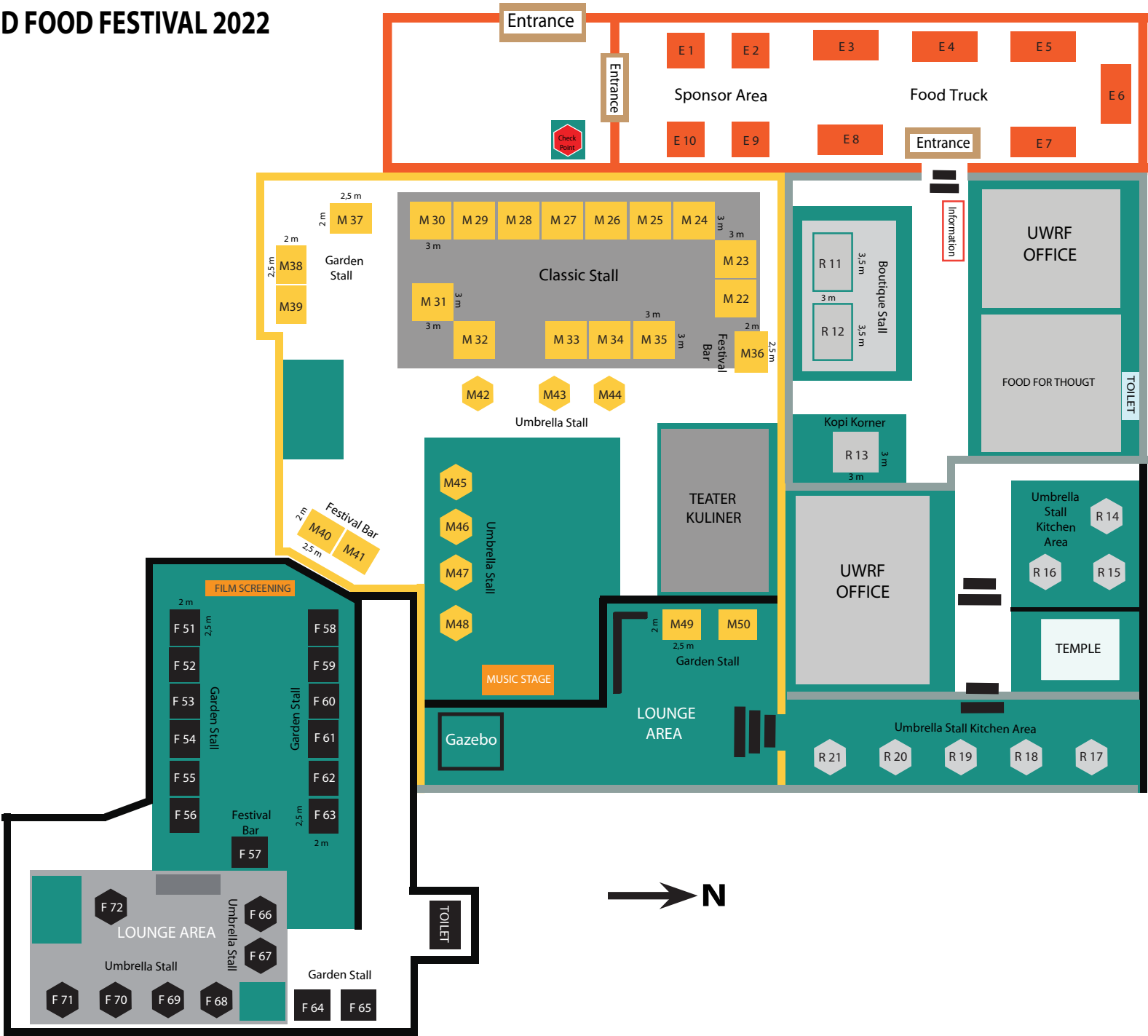
Ukuran	: 2 x 4 m
Meja	: 1 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi bundar
Listrik	: 1,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: berbagi dengan beberapa kios
Ketersediaan tempat	: 6
Harga	: IDR 2,750,000

Sponsor Area



Ukuran	: 2 x 2,5 m
Meja	: 1 unit (60 cm x 180 cm)
Kursi	: 2 unit kursi banquet
Listrik	: 2,000 watt
Sumber air dan bak cuci	: berbagi dengan beberapa kios
Ketersediaan tempat	: 4
Harga	: IDR 5,000,000

SITE MAP - UBUD FOOD FESTIVAL 2022





CONTACT

Hubungi kami jika Anda tertarik untuk menjadi bagian dari UFF22 melalui kontak berikut:

Komang Meindra

Partnership Officer

e: partnership@yayasansaraswati.org

m: +62 821 4466 1834

YAYASAN MUDRA SWARI SARASWATI

Jl Raya Sanggingan PO BOX 181

Ubud, Bali, Indonesia 80571

Phone/ Fax: +62 361 977408

www.ubudfoodfestival.com

info@ubudfoodfestival.com